



[illegible]

1. 品牌定位与核心价值
 2. 目标市场与用户画像
 3. 产品策略与定价体系
 4. 营销推广与渠道建设
 5. 运营管理与风险控制
 6. 财务预算与盈利预测
 7. 风险评估与应对措施
 8. 总结与展望

1. 品牌定位与核心价值
 2. 目标市场与用户画像
 3. 产品策略与定价体系
 4. 营销推广与渠道建设
 5. 运营管理与风险控制
 6. 财务预算与盈利预测
 7. 风险评估与应对措施
 8. 总结与展望



木质杯垫



筷架与筷子



玻璃杯与杯垫

品牌定位与核心价值

品牌定位 / 目标市场 / 用户画像 / 产品策略 / 定价体系 / 营销推广 / 渠道建设 / 运营管理与风险控制 / 财务预算与盈利预测 / 风险评估与应对措施 / 总结与展望



品牌定位与核心价值

[illegible][illegible]

3) □□□□□□□□ □□□□

..... 20

በግንባታው ላይ የተጠቀሱት ምርቶች በግንባታው ላይ የተጠቀሱት ምርቶች 15 በመቶ በግንባታው ላይ የተጠቀሱት ምርቶች 10 በመቶ .2

.99 00 0000 0000 0000 000 0000000

80 1800 0.3

[illegible]

4) □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□

0000 000 000000 000000 000 .00000 000000 000000 000000 000000 000000 000000 .000000 000
000000.

5) □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□

[illegible]

6) □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□ □□□ □□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ 15 □□□□□□ □□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□ 5 □□□□□.

7) 1000000 00 1000000 1000000 00 10000 00

በመሆኑም በዚህ ስልጣን መሰረት የቀረበው ደብዳቤ ተቀባይ አድርጎ በተለየ ማስረጃና በተለያዩ ምንጮች ከተሰጡት መረጃዎች ጋር በማነፃፀር እና በማሟላት ለአዲስ አበባ ከተማ አስተዳደር የሚጠቀሙ የሕግ ስልጣኖችን በመጠቀም ለሕግ ስልጣኑ ይጠቀሙ ሲሆን፣

[illegible]