

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌



20

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌



80%

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌



全球品牌

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌



全球品牌

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌



全球品牌

NEST Fragrance
 全球品牌
 全球品牌

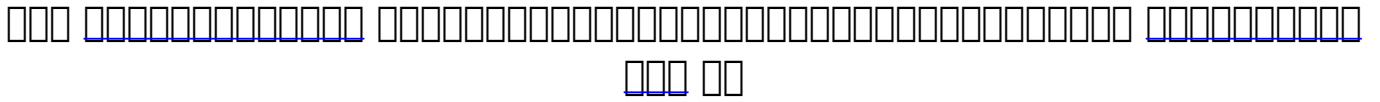


全球品牌

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌

全球品牌	
全球品牌	
全球品牌	1) 全球50 全球品牌 2) 15 全球品牌
全球品牌	全球品牌SGXYT21102749 全球品牌: 80mm 全球品牌: 77mm 全球品牌 98mm 全球品牌 309g 全球品牌 348ml
全球品牌	全球品牌PVC全球品牌
全球品牌	全球品牌35全球品牌
全球品牌	全球品牌T / T全球品牌30全球品牌B / L全球品牌
全球品牌	全球品牌
全球品牌	全球品牌

全球品牌
 全球品牌
 全球品牌



□□□□□□□□□□



□□□□□□□□

[illegible]



4) 如何選擇合適的供應商？

選擇合適的供應商是採購過程中非常重要的一步。在選擇供應商時，應考慮以下因素：

5) MOQ 是什麼？

MOQ (Minimum Order Quantity) 是指最小訂購量，即供應商要求客戶一次訂購的最低數量。

6) 如何評估供應商的信譽？

評估供應商的信譽可以通過以下方法進行：

7) 如何與供應商建立長期合作關係？

建立長期合作關係需要雙方共同努力。以下是一些建議：

1. 溝通：保持與供應商的溝通，了解其生產情況和市場動態。