

1. 產品名稱：

 1. 產品名稱：

2. 規格：

 2. 規格：



20

 30



6

 9



80%

80%



NEST Fragrance



30%



30%

1. 產品名稱：	
2. 規格：	
1) 產品名稱：	2) 15
3. 規格：	4. 規格：
5. 規格：	6. 規格：
7. 規格：	8. 規格：
9. 規格：	10. 規格：
11. 規格：	12. 規格：
13. 規格：	14. 規格：
15. 規格：	16. 規格：

1. 產品名稱：

 1. 產品名稱：



□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□

□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□





4) 如何選擇合適的供應商？

選擇合適的供應商是採購過程中非常重要的一步。在選擇供應商時，應考慮以下因素：

5) MOQ 是什麼？

MOQ (Minimum Order Quantity) 是指最小訂購量，即供應商要求的最少訂購數量。

6) 如何評估供應商的信譽？

評估供應商的信譽可以通過以下方法進行：

7) 如何與供應商建立長期合作關係？

建立長期合作關係需要雙方共同努力。以下是一些建議：

1. 溝通與透明：保持與供應商的溝通，了解其生產情況和庫存狀況。