





□□□□



000000



000000 000



0000 000000 00000 000000 0000 000000 0 000000 00 00000000 000 0000
 0000 000000 0000 000000 0 000000 000000 000000 00 000 0000 000000
 0000000 0000 00 000000 0000 000000 000 0 00000000 000 000000 000000
 00000000 000 000000 000 000000 0000000 0000000 0000000 00 0000000.



1. 品牌定位与核心价值
 2. 目标市场与用户画像
 3. 产品策略与定价
 4. 营销推广策略
 5. 渠道策略
 6. 品牌视觉识别
 7. 品牌故事与文化内涵
 8. 品牌传播与公关
 9. 品牌忠诚度建设
 10. 品牌国际化

品牌定位与核心价值：明确品牌在市场中的位置，提炼出品牌的核心价值和独特卖点。



木质杯垫



筷架与筷子



玻璃杯

品牌定位与核心价值

品牌定位 / 品牌核心价值 / 品牌故事 / 品牌文化 / 品牌传播 / 品牌忠诚度建设



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



HOLIDAY GIFTS

品牌定位与核心价值

[illegible][illegible]

3) □□□□□□□□ □□□□

..... 20

በግንባታው ላይ የተጠቀሱት ምርቶች በግንባታው ላይ የተጠቀሱት ምርቶች 15 በመቶ በግንባታው ላይ የተጠቀሱት ምርቶች 10 በመቶ .2

.99 00 0000 0000 0000 000 0000000

80 1800 0.3

□□□□ □□□□ □□□ □ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ .4

4) □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□

0000 000 000000 000000 000 .00000 000000 000000 000000 000000 000000 000000 .000000 000
0000000.

5) □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□

[illegible]

6) □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□ □□□ □□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ 15 □□□□□□ □□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□ 5 □□□□□.

7) 1000000 00 1000000 1000000 00 10000 00

[illegible]

 .