



三、**品牌定位与目标市场**
品牌定位：SUNNY GLASS 定位为中高端家居用品品牌，注重品质、环保和自然主题。
目标市场：主要针对追求生活品质、喜欢自然风格的中产阶级消费者。

品牌定位与目标市场

品牌定位与目标市场

品牌定位与目标市场



Свечи Sunny в дизайне известных художников можно [найти в нашем магазине](#) или заказать напрямую Monet Painting Home. Благодаря тому, что свечи имеют дизайн "rubblings" (отпечатки) картин, они создают уютную атмосферу в доме. Свечи можно использовать как декоративный элемент или для ароматизации помещения. Свечи имеют диаметр 10 см и высоту 15 см. Свечи можно использовать как декоративный элемент или для ароматизации помещения. Свечи имеют диаметр 10 см и высоту 15 см.

Свечи Sunny в дизайне известных художников можно [найти в нашем магазине](#) или заказать напрямую Monet Painting Home.



1. 產品介紹

1. 產品介紹



HOME LIFE



COFFEE SHOP



RESTAURANT



WEDDING



PARTY



HOLIDAY GIFTS

2. 產品規格

1) 產品規格

2) 產品規格

3) 產品規格

