

14 [\[Link\]](#)

[\[Link\]](#)



20

30



80%

80%



6



NEST Fragrance



30%

[Link]	
[Link]	
[Link]	1) 5 2) 15
[Link]	SGMK21072603 88 mm 51mm 100mm 285g 420ml
[Link]	PVC
[Link]	35
[Link]	T / T 30 B / L
[Link]	
[Link]	

[Link]







**2) 請說明下列各項採購策略的優缺點？**

請說明下列各項採購策略的優缺點：  
15 請說明下列各項採購策略的優缺點

**3) 請說明下列各項採購策略的優缺點？**

1. 請說明下列各項採購策略的優缺點 **20** 請說明下列各項採購策略的優缺點
2. 請說明下列各項採購策略的優缺點 **1,500** 請說明下列各項採購策略的優缺點 **99** 請說明下列各項採購策略的優缺點
3. 請說明下列各項採購策略的優缺點 **80** 請說明下列各項採購策略的優缺點 **1,800** 請說明下列各項採購策略的優缺點
4. 請說明下列各項採購策略的優缺點

**4) 請說明下列各項採購策略的優缺點？**

請說明下列各項採購策略的優缺點 請說明下列各項採購策略的優缺點 請說明下列各項採購策略的優缺點

**5) MOQ 請說明下列各項採購策略的優缺點？**

請說明下列各項採購策略的優缺點 **MOQ** 請說明下列各項採購策略的優缺點

**6) 請說明下列各項採購策略的優缺點？**

請說明下列各項採購策略的優缺點 **5** 請說明下列各項採購策略的優缺點 **15** 請說明下列各項採購策略的優缺點

**7) 請說明下列各項採購策略的優缺點？**

請說明下列各項採購策略的優缺點 請說明下列各項採購策略的優缺點 請說明下列各項採購策略的優缺點  
請說明下列各項採購策略的優缺點