

NEST Fragrance 2024-2025 Marketing Plan

Key Objectives



20% Increase

Overall sales volume to reach 30 million units



80% Customer Satisfaction

Customer satisfaction score to reach 80% or higher



Efficiency

Operational efficiency to improve by 10%



Quality

Product quality to meet 6 key standards and 9 quality metrics



Innovation

NEST Fragrance to launch 2 new products and 1 new scent line



Growth

Market share to increase by 30%

Product Details

Product description and key features

Product Name	1) NEST5 Fragrance 2) 15 Fragrance
Product Code	Code: SGMK21072602 Height: 88 mm Width: 51mm Depth: 100mm Weight: 285g Volume: 420ml
Material	Material: PVC
Color	Color: 35
Dimensions	Dimensions: T / T 30mm B / L
Weight	Weight: 285g
Volume	Volume: 420ml

Product Name / Product Code / Product Weight **ic** Product Volume



□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□ □□

□



□□□□□□



□



□□□



□



□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□



2) 請說明下列各項採購策略的優缺點？

請說明下列各項採購策略的優缺點：
15 請說明下列各項採購策略的優缺點

3) 請說明下列各項採購策略的優缺點？

1. 請說明下列各項採購策略的優缺點 **20** 請說明下列各項採購策略的優缺點
2. 請說明下列各項採購策略的優缺點 **1,500** 請說明下列各項採購策略的優缺點 **99** 請說明下列各項採購策略的優缺點
3. 請說明下列各項採購策略的優缺點 **80** 請說明下列各項採購策略的優缺點 **1,800** 請說明下列各項採購策略的優缺點
4. 請說明下列各項採購策略的優缺點

4) 請說明下列各項採購策略的優缺點？

請說明下列各項採購策略的優缺點 請說明下列各項採購策略的優缺點

5) MOQ 請說明下列各項採購策略的優缺點？

請說明下列各項採購策略的優缺點 **MOQ** 請說明下列各項採購策略的優缺點

6) 請說明下列各項採購策略的優缺點？

請說明下列各項採購策略的優缺點 **5** 請說明下列各項採購策略的優缺點 **15** 請說明下列各項採購策略的優缺點

7) 請說明下列各項採購策略的優缺點？

請說明下列各項採購策略的優缺點 請說明下列各項採購策略的優缺點
請說明下列各項採購策略的優缺點