

NEST Fragrance 2024 年 10 月 15 日 至 2025 年 1 月 15 日 期间 全球 范围内 开展 促销活动

促销活动 主要内容



20 个国家

覆盖 全球 主要 市场 30 个国家



80% 客户 满意度

客户 满意度 提升 80% 客户 满意度



质量 提升

质量 提升 30% 客户 满意度



安全

安全 提升 6 倍 客户 满意度



生产 质量

NEST Fragrance 生产 质量 提升 30% 客户 满意度



客户 满意度

客户 满意度 提升 30% 客户 满意度

NEST Fragrance 促销活动 主要内容	
促销活动 主要内容	1) 全球 50 个国家 范围内 开展 促销活动 2) 客户 满意度 提升 80% 客户 满意度
客户 满意度	客户 满意度 提升 80% 客户 满意度
质量 提升	质量 提升 30% 客户 满意度
安全	安全 提升 6 倍 客户 满意度
生产 质量	生产 质量 提升 30% 客户 满意度
客户 满意度	客户 满意度 提升 30% 客户 满意度

NEST Fragrance 2024 年 10 月 15 日 至 2025 年 1 月 15 日 期间 全球 范围内 开展 促销活动



□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□

---

□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□





