

XXXX XXXXXXXXXXXXX



20XXXX

XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXX
 30XXXXXXXXXXXX



80% XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXXXXXXX XXXXXX 80% XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXXXXXX



XXXX

XXXXXXXXXXXX 6 XXXXXXXXXXX
 9XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX

NEST Fragrance XXX

XX XXXX
 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 XX 30% XXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXX	
XXXX-XXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXX XXX XXX XXX XXX	
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXX SCRG20020 XXXXXXX 106.5X106.5X110mm XXXXXXX: 101X101X125mm XXX 157G XXXX900G XXXXXXXXX250G XXXXXXXXXXXXX XXXX 4C XXXXXXXXXXXXXXX XXXX XXXXXXXXXXXX3 5MM XXXXX EVA2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 1 XXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX35XXXX
XXXXXX	XXXXT / T XXXX30XXXXXXXXXXXXB / L XXXXXXXXXXXXXXX
XX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
OEM XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	





4) 如何選擇合適的供應商?

選擇合適的供應商應考慮其信譽、品質、價格、交貨時間及服務態度等因素。

5) MOQ 是什麼?

MOQ (Minimum Order Quantity) 指最小訂購量，即供應商要求的最低採購數量。

6) 如何與供應商進行溝通?

應通過電話、郵件或當面洽談等方式，清晰表達需求並及時回覆對方的查詢。

7) 如何管理供應商關係?

應建立完善的供應商評估體系，定期進行績效考核，並通過長期合作與互惠互利來維護良好的關係。

同時，應加強與供應商的溝通與協調，確保生產與交貨的穩定性。