

NEST Fragrance 2024 Sustainability Report

Key Performance Indicators



20% Reduction

CO2 emissions per unit
reduced by 20%
compared to 2023



80% Employee Satisfaction

Employee satisfaction score
increased by 80%
from 2023



100% Compliance

All business operations
compliant with
relevant regulations



0 Incidents

Zero safety incidents
reported in 2024
across all sites



5 New Products

5 new fragrance products
launched in 2024
driving growth and
market differentiation



30% Recycled Materials

30% of packaging
materials are recycled

Product Details

Product Name: NEST Fragrance - The Scent of Tomorrow

Product Name	1) NEST Fragrance - The Scent of Tomorrow 2) 15% Recycled Packaging Initiative
Product Code	NEST-FR-2024-001 SKU: 81mm EAN: 98mm Weight: 76mm Volume: 406g Capacity: 300ml
Material	Product body made from 100% recycled PVC
Weight	Net weight: 350g
Dimensions	Product Size: 300mm x 81mm x 98mm Packaging Size: 300mm x 81mm x 98mm
Ingredients	100% Natural Fragrance
Manufacture	Manufactured in France

For more information, please contact us at info@nestfragrance.com

4) วัตถุประสงค์ของการตลาด?

วัตถุประสงค์ของการตลาด คือ การค้นหาความต้องการของลูกค้า และตอบสนองความต้องการนั้น

5) MOQ หมายความว่า?

MOQ (Minimum Order Quantity) หมายความว่า ปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ

6) วัตถุประสงค์ของการตลาด?

วัตถุประสงค์ของการตลาด 5 ประการ คือ 1. ค้นหาความต้องการของลูกค้า 2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 3. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 4. เพิ่มยอดขาย 5. เพิ่มกำไร

7) วัตถุประสงค์ของการตลาด?

วัตถุประสงค์ของการตลาด คือ การค้นหาความต้องการของลูกค้า และตอบสนองความต้องการนั้น

วัตถุประสงค์ของการตลาด 5 ประการ คือ 1. ค้นหาความต้องการของลูกค้า 2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 3. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 4. เพิ่มยอดขาย 5. เพิ่มกำไร