

環境にやさしい製品を製造するための取り組み

環境にやさしい製品



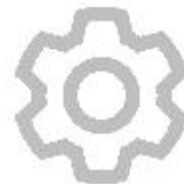
20%

環境にやさしい製品の割合  
30%



80%

環境にやさしい製品の割合  
80%



環境にやさしい

環境にやさしい製品の割合  
環境にやさしい



環境にやさしい

環境にやさしい製品 6  
9



環境にやさしい

NEST Fragrance 環境にやさしい製品の割合  
環境にやさしい  
環境にやさしい製品の割合



環境にやさしい

環境にやさしい製品  
30%

環境にやさしい製品	
環境にやさしい製品の割合	
環境にやさしい製品	1) 環境にやさしい製品の割合 2) 15%
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合 環境にやさしい製品の割合 環境にやさしい製品の割合 環境にやさしい製品の割合 環境にやさしい製品の割合 環境にやさしい製品の割合
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合
環境にやさしい製品	環境にやさしい製品の割合

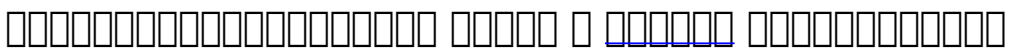
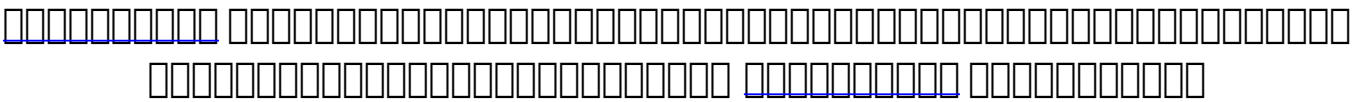
環境にやさしい製品の割合/環境にやさしい製品の割合/環境にやさしい製品の割合



□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□





**4) 如何選擇合適的供應商?**

選擇合適的供應商應考慮其信譽、品質、價格、交貨時間及服務態度等因素。

**5) MOQ 是什麼?**

MOQ (Minimum Order Quantity) 指最小訂購量，即供應商要求的最低採購數量。

**6) 如何與供應商進行溝通?**

應通過電話、電子郵件或當面洽談等方式，清晰表達需求並及時回覆對方的查詢。

**7) 如何管理供應商關係?**

應建立完善的供應商評估體系，定期進行績效考核，並通過建立長期合作關係來降低採購風險。

同時，應加強與供應商的溝通與協調，確保雙方利益的最大化。